

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра *менеджмента и маркетинга*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МОДУЛЬ «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ» (ПСИХОЛОГИЯ;
МЕНЕДЖМЕНТ; МАРКЕТИНГ)»**

Уровень подготовки
высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль), специализация
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Уфа 2019

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль «основы управления» (психология; менеджмент; маркетинг)» является обязательной дисциплиной базовой части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1002.

Целью освоения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков в области управления, а также формирование понимания основных законов менеджмента, инструментов маркетинга и приемов психологии.

Задачи:

- изучить теоретические основы менеджмента, овладеть понятийным аппаратом дисциплины «Менеджмент»;
- изучить основные понятия и концепции маркетинга;
- изучить инструменты комплекса маркетинга и знакомство с процессом маркетинговых исследований;
- научиться понимать значение приемов общения для эффективного делового взаимодействия;
- развитие умений управлять динамикой, мотивацией и сплоченностью группы;
- развитие способности психологического самоанализа и самопознания себя и других людей.

2. Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6	- сущность маркетинга, его цели, принципы и функции; - содержание процесса маркетинговых исследований и состав инструментов комплекса маркетинга; - основы маркетинговых коммуникаций.	- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - проводить сегментацию рынка, осуществлять выбор целевых сегментов и позиционирование товара.	- технология сегментации и позиционирования продукта на рынке; - методами продвижения товаров и услуг.
2	Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7	- специфику предмета психологии, ее основные категории; - основы психологии межличностных	- принимать критику и осуществлять рефлексии по отношению к себе и другим.	- навыками кооперации с коллегами, коллективом

			отношений.		
3	Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению	ОПК-2	- основные функции менеджмента; - основные методы мотивации; - основные принципы делового общения в коллективе.	- выбирать эффективные стратегии общения с сотрудниками и разрешения конфликтов.	- эффективного общения.

Содержание разделов

№	Наименование и содержание раздела
1	Основы менеджмента
2	Маркетинг
3	Психология личности и общения

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.